



Benoît Singy (à gauche), invité par Pierre Eichenberger pour les 25 ans de la galerie APC, expose ses affiches au dos de six bus fribourgeois. ALAIN WICHT

La galerie APC fête ses 25 ans

FRIBOURG • Pierre Eichenberger, galeriste-producteur, expose sur six bus l'œuvre-question de Benoît Singy «Accélérons le mouvement».

MONIQUE DURUSSEL

«J'ai toujours aimé des regards différents, voire contestataires, quels que soient les moyens d'expression. Pizzart est né pour cette raison en 1998», dit Pierre Eichenberger, créateur de la galerie APC qui fête ses 25 ans d'activité. «On accepte les projets virtuels avec un passage par la réalité. Cet ancrage est le concept de base de Pizzart», ajoute le galeriste en donnant pour exemple le travail de Benoît Singy que l'artiste expliquera ce soir à l'Art-Buvette.

«Accélérons le mouvement» est une affiche, un montage photographique qui, partant de la catastrophe écologique menaçant la planète, dénonce la politisation du propos par un contrepied: l'homme s'adapte à tout, dit l'affiche. Benoît Singy nous dit d'ouvrir les yeux et de ne pas céder aux peurs qu'on

distille. Ses affiches, plutôt optimistes, sont posées sur la vitre arrière de six bus fribourgeois. Ce regard décalé se promènera durant deux semaines dans les rues de la ville. «Ma position reste celle d'un artiste. Je ne fais pas de discours sentencieux. Le pessimisme ne sert à rien, l'humour oui», explique l'artiste de Präfoman.

En lien avec l'actualité

Architecte, Benoît Singy était peintre jusqu'à ses 30 ans. Depuis 2003, il s'exprime exclusivement par le biais de projets conceptuels tel «Accélérons le mouvement». Il les réalise sous forme de maquettes photographiques. Ses questionnements sont en lien avec l'actualité. «Je me demande par exemple quelles formes donner aujourd'hui au militantisme habilement récupéré par les ONG», dit

Benoît Singy qui, entre autres projets, a créé un labyrinthe végétal qui permet d'affronter ses peurs. Il pourrait se réaliser dans un jardin en Italie.

L'art par courriel

«Je propose également, par courriel, des interventions ponctuelles à environ 200 centres d'art contemporain dans le monde», explique Benoît Singy. «C'est un art vivant qui circule», lance Pierre Eichenberger qui, lui aussi, se sert du courriel pour faire circuler des œuvres.

Depuis 25 ans, Pierre Eichenberger expose des artistes de Coppet à Fribourg en passant par Berne, Hambourg et Cologne. Un parcours évolutif qu'il retrace à la galerie APC avec une rétrospective qui commence avec l'exposition de l'artiste peintre Jean-Claude

Schaeffer à Coppet. Les publications de la galerie et des œuvres significatives sont montrées à la rue de Morat 8 jusqu'au 3 novembre.

64 photos

Dans les locaux de la rue Pierre-Aeby, le galeriste-producteur d'artistes montre les séries photographiques de Jean-Jacques Béguin. Des carrés constitués de 64 photos différentes sur un même sujet. L'artiste réinterprète les lieux et les perspectives telles celles de la verrière de la gare de Lyon à Paris ou de la cour Carrée du Louvre.

Actuellement l'espace culturel Pizzart (ECP) regroupe toutes les activités lancées par Pierre Eichenberger, dont l'Art-Buvette et la galerie APC. I

> **Je 18-20 h Fribourg (vernissage)**
Art-Buvette, rue Pierre-Aeby 31.

Ecología: ¡Aceleremos el movimiento!



Aceleremos el Movimiento: un exhorto a la ciudadanía. (Benoit Singy)

En vísperas de las elecciones suizas, Benoit Singy lanza una campaña para invitar a la población a actuar contra el deterioro ambiental en lugar de esperar a que los políticos lo hagan.

Y también sin esperar a que el público llegue a su obra, el artista instala su mensaje en el transporte público urbano y lo envía a recorrer las calles en busca de todo el mundo.

"La idea es utilizar las armas de la mercadotecnia de la gran economía para permitir al arte alcanzar al máximo de personas: llegar a los peatones, a los usuarios de los autobuses, a los automovilistas que esperan detrás de esos autobuses en pleno atasco de tránsito...", explica Benoit Singy a swissinfo.

En tiempos de campañas electorales con vistas a las elecciones federales del próximo 21 de octubre, el artista exhorta "a posicionarse, a no esperar que los políticos o los movimientos ecologistas vengan a ayudarnos, sino

a que cada uno asuma su responsabilidad, su libertad, el placer de la libertad".

"Y para mí, el placer de la libertad es, justamente, el de la responsabilidad", puntualiza el artista, entrevistado en el marco de la inauguración de su muestra en la Galería Art Buvette, de Friburgo, cuyo director, Pierre Eichenberger, estimuló al artista a efectuar esta muestra móvil.

"Pierre siempre estuvo muy entusiasmado con esta idea, lo que me dio la voluntad, la fuerza de desarrollarla", puntualiza nuestro interlocutor.

Al margen de culpas y de miedos

Acuñada inicialmente para un concurso en el marco de los 850 años de la capital cantonal, 'Aceleremos el Movimiento' revela las preocupaciones del artista ante la urgencia de una reacción. Empero, precisa el comunicado de prensa de la muestra, es también el coraje de renunciar al discurso consensual y acusador.

La campaña de Benoit Singy y su sociedad de creación 'Human Production' consiste en hacer circular a través de la capital de Friburgo un afiche –pegado al vidrio posterior de seis autobuses urbanos- en el que se observa la ciudad engullida por las aguas.

Un buzo surca el paisaje -"un habitante que pervive merced a su equipo"- del que sólo emerge la torre de la Catedral de San Nicolás, monumento gótico símbolo de la ciudad. La imagen se acompaña del eslogan 'Aceleremos el Movimiento, dejemos en funcionamiento nuestros motores las 24 horas del día'.

Una ironía, una provocación

"Es una ironía, un discurso voluntariamente provocador opuesto al discurso sentencioso habitual que busca dar lecciones moralistas o asustar a la gente diciéndole: 'Si haces esto tendrás tal enfermedad, si consumes tal, si exageras...'. Nosotros tratamos de llegar a la conciencia de cada uno y que cada uno reaccione libremente: que deje en marcha su motor si la conciencia se lo permite", acota el artista.

Una opción de la que Benoit duda seriamente porque, según su propio decir, "tengo mucha confianza en el individuo, en lo humano, en la conciencia humana detrás de esas capas digamos, culturales, que han aportado los medios, la escuela, todo un vigoroso entorno alrededor de nosotros".

Arquitecto de formación, artista de vocación -"global", por añadidura, Benoit Singy busca -servirse de la más amplia plataforma posible para su expresión artística. Su afiche, explica, es una metáfora del desarrollo urbano.

La imagen de esa suerte de Atlántida helvética se impone al automovilista bloqueado detrás de un autobús urbano, "como se impone la realidad de la degradación de su medio ambiente".

swissinfo, Marcela Águila Rubín, Friburgo

Recomiende este artículo:



¿Qué es bookmarking?

AUDIO

- Mensaje artístico transmitido vía la mercadotecnia

CONTEXTO

'Human Production' es una compañía individual creada el 18 de marzo de 2005 por Benoit Singy, artista global suizo.

Se trata de una empresa de producción de conceptos artísticos e "incidentalmente" de acontecimientos artísticos.

Su intención es crear trabajos que promueven la valorización del principio de humanidad.

'Human Production' organiza una campaña para despertar consciencia sobre la necesidad de actuar ante el deterioro